

HELIODORO FIERRO-MÉNDEZ

Ex-catedrático Universidad Libre, ex-profesor investigador del Centro de Investigaciones jurídicas, sociales y políticas de la Universidad Libre. Ex-investigador asociado de la Fundación Punta de Lanza bajo dirección de Orlando Fals Borda. Profesor de Derecho Probatorio de la Universidad Autónoma. Ex-fiscal delegado. Procurador Judicial con funciones en la Procuraduría Segunda delegada en lo Penal, ante la Corte Suprema de Justicia para la Casación.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN PARA LA CIENCIA JURÍDICA



Ediciones Jurídicas
GUSTAVO IBAÑEZ

1999

TABLA DE CONTENIDO

I

CONCEPTOS PRELIMINARES

EL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	21
PARTES PRINCIPALES DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN ...	25
I. PROYECTO O FASE PRELIMINAR DE LA INVESTIGACIÓN	26
A) Justificación de la existencia de una faceta preliminar	26
B) Lo que el proyecto deber buscar	27
C) Partes del proyecto	28
II. LA INVESTIGACIÓN	28
A) Investigación material	29
B) La investigación formal	29
FINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	31

II

PROYECTO O FASE PRELIMINAR DE LA INVESTIGACIÓN

LABOR MATERIAL DEL PROYECTO	37
I. PLANTEAMIENTOS DEL OBJETO O FOCO DE TRABAJO	37

	PÁG.
II. FUENTE DE OBJETO O FOCO DE TRABAJO	39
III. COMPRENSIÓN DEL OBJETO	40
A) Momento lógico o razonado	40
B) Lineamiento ideológico	41
Significación del objeto a través de los conceptos	43
a) Unívoco	44
b) Equívoco	44
c) Análogo	44
IV. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	45
A) Revisión de la información	46
1) Los datos	46
2) Clasificación de los datos	46
B) Formulación del problema	48
C) Evaluación del problema	49
1) Cuando el problema no admite solución	49
2) Determinación acerca de si debe o no ser investigado	50
V. HIPÓTESIS	52
A) Características de la hipótesis	54
B) Clases de hipótesis	54
1) Hipótesis descriptiva	54
2) Hipótesis causa o explicativa	54
C) Importancia de la hipótesis	55
VI. DELIMITACIÓN DEL TEMA	56
A) Parámetros delimitadores del tema	58
B) Principios rectores de la delimitación del tema	60
1) Desarrollo íntegro	60
2) Ilación	61
3) Homogeneidad	62
4) No exigibilidad de agotar el tema	63

	PÁG.
VII. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN	64
A) Fin perseguido	65
1) Extrínseco	65
2) Intrínseco	66
B) Tipo de investigación que se pretende realizar	66
1) Exploratoria	67
2) Descriptiva	67
3) Explicativas	68
C) Motivo o justificación	68
1) Falsa o errónea justificación	69
2) Justificación contradictoria	69
VIII. ESTRATEGIA O PLAN DE TRABAJO	69
ESCUELAS DE DERECHO	71
I. ESCUELA DEL DERECHO NATURAL	71
A) Corriente clásica del derecho natural	72
B) Corriente racional del derecho natural	73
II. ESCUELA DEL DERECHO HUMANO	74
III. ESCUELA POSITIVA DEL DERECHO	74
IX. ESTRATEGIA METODOLÓGICA	75
X. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	76
A) Recursos humanos	77
1) Director de la investigación	77
2) Informadores	82
3) Consultores y asesores	82
4) Auxiliares u operativos de la investigación	84
B) Cronograma	85

	PÁG.
C) Costos	86
ORGANIZACIÓN FORMAL DEL PROYECTO	91
I. CONTENIDOS DE ORDEN CIENTÍFICO	91
A) Objeto de trabajo	91
B) El problema	91
C) Delimitación del tema	92
D) Objetivo de la investigación	92
E) Plan o estrategia de trabajo	92
II. ESTRATEGIA METODOLÓGICA	92
A) Modelo operativo de acercamiento al objeto	92
B) Modelo operativo para confrontar la teoría con la práctica	92
III. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	93
A) Recursos humanos	93
B) Cronogramas	93
C) Costos o presupuesto	93

III

LA INVESTIGACIÓN EN SENTIDO MATERIAL

LA INFORMACIÓN	97
TIPOS O CLASES DE INFORMACIÓN	99
I. SEGÚN SU NATURALEZA	99
A) Tangibles o documentales	100
B) Intangibles u orales	103
II. DE ACUERDO CON LA FORMA COMO SE LE UTILIZA	103
A) Fuente	103
B) Auxiliar	104

	PÁG.
III. SEGÚN LA MANERA COMO EXISTE	104
A) Primaria	105
B) Secundaria	105
 FORMA DE COMPILAR LA INFORMACIÓN	 107
I. LECTURA	107
A) Lectura informativa	108
1) Lectura de reconocimiento	109
2) Lectura selectiva	110
B) Formativa o de estudio	110
1) Lectura absorción	111
2) Lectura crítica o interpretativa	111
 II. ENCUESTA	 112
A) La pregunta	112
1) Naturaleza de la pregunta	113
a) Preguntas informativas	113
b) Preguntas de control	113
c) Preguntas según su libertad	114
2) Ubicación de la pregunta	115
3) Construcción de la pregunta	116
 III. OBSERVACIÓN	 116
 IV. EXPERIMENTO	 118
A) Comparación interna	119
B) Comparación externa	119
 V. MEDICIÓN	 119
A) Problemas de medición	120
1) Deserción	120
2) Saturación	121
B) Niveles de medición	121
1) Nombre	121

	PÁG.
2) Orden	121
3) Intervalo	122
4) Razón	122
C) Necesidad de la medición	122
D) Función de la medición	123
 VI. ENTREVISTA	 124
A) Factores que inciden en la calidad de la entrevista	125
B) Clasificación de las entrevistas	126
1) Informales	127
2) Formales	127
3) Focalizadas	127
4) Por pautas	128
 VII. CONFERENCIAS Y SEMINARIOS	 128
 FACTORES QUE INCIDEN EN LA CONFECCION DE LA INFORMACION	 129
I. FACTORES INTERNOS	129
A) Interés	130
B) Selección	130
C) Atención	130
D) Agrupación	131
E) Complementación	132
F) Distorsión o tergiversación	132
G) Mutilación	132
H) Sensacionalismo o hipérbole	133
II. FACTORES EXTERNOS	133
 INTERPRETACION DE LA INFORMACION	 135
I. MÉTODOS DE INTERPRETACIÓN NO ESTADÍSTICOS	135
A) Exegético	135
1) Análisis semántico	136
a) Oficio de las palabras	137
b) Cambio de oficio	139

	PÁG.
2) Análisis gramatical	140
B) Histórico	143
C) Sistemático	144
II. SISTEMATIZACIÓN E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS EN FORMA NUMERICA: LA ESTADISTICA	145
A) Estadística descriptiva	145
B) Estadística inferencial	164

IV

LA INVESTIGACIÓN EN SENTIDO FORMAL

LA HOJA DE PAPEL	175
I. FORMATO	175
II. MARGENES	176
A) Inicio de capítulo	177
B) Páginas corrientes	177
III. PAGINACIÓN	177
A) Preliminares	177
B) Cuerpo o texto y parte complementaria	178
IV. CARACTERES ESCRITURALES, NUMÉRICOS Y METRICOS	179
A) Para rasgos escritos	179
B) Recomendaciones para rasgos escritos	179
C) Para rasgos numéricos	183
D) Para unidades de medida	184
V. TEXTOS ESPECIALES	185
A) Tablas o informaciones numéricas tabuladas	185

	PÁG.
1) Lineamientos generales	186
2) Lineamientos particulares	187
B) Figuras o ilustraciones	187
 NOTAS DE PIE DE PAGINA.....	 189
Partes de una nota	189
1) Identificación	190
2) Texto o contenido	191
3) Presentación en la página	191
 CITAS	 193
I. CLASES DE CITAS	193
II. RAZÓN DE SER DE LA CITA	194
III. PARTES DE UNA CITA	195
A) Identificación	196
B) Texto o contenido de que trata	196
1) Directa corta o textual corta	196
2) Cita directa larga o textual larga	197
3) Cita indirecta o contextual	199
C) Ubicación de la referencia	199
 REFERENCIA BIBLIOGRAFICA	 201
I. Clases de referencias	201
II. Elementos estructurales comunes de una referencia	202
A) Autor	203
B) Título	214
C) Subtítulo	216
D) Pie de imprenta	217
III. Elementos estructurales particulares, de cada referencia	221
A) Referencias para libros y folletos	221
B) Referencia en obra colectiva, para una parte de un libro o escrito	225
C) Referencia para un artículo	227

	PÁG.
D) Referencia de una publicación seriada	232
E) Referencia para una norma	235
F) Referencia para ponencias en congresos, conferencias o reuniones.	237
G) Referencias para separatas y reimpresos	237
PAGINAS PRELIMINARES	239
I. CLASIFICACIÓN	239
II. PRELIMINARES QUE CONTIENEN INFORMACIÓN	239
A) Pastas o tapas	240
B) Portada o cubierta	241
C) Dedicatoria	242
D) Agradecimiento	242
E) Tabla de contenido	242
F) Listas especiales	244
G) Glosario	247
H) Resumen	247
CUERPO DEL TRABAJO	249
I. INTRODUCCIÓN	249
A) Especificaciones generales	249
B) Especificaciones especiales	249
II. CAPÍTULOS	250
A) Reglas para titulación	251
B) Reglas para el empleo de nomenclaturas	252
III. CONCLUSIONES	255
MATERIAL COMPLEMENTARIO	257
I. BIBLIOGRAFÍA O REFERENCIAS	257
A) Lineamientos generales	258

	PÁG.
B) Lineamientos particulares	259
II. INDICE	259
III. ANEXOS	260
BIBLIOGRAFÍA.....	261